

CAREER SERVICE

Sommersemester 2019

BERATUNG · WORKSHOPS · INFORMATION



STAATLICHE HOCHSCHULE
FÜR MUSIK UND
DARSTELLENDEN KUNST
STUTT GART

Beim Nachweis des Besuchs von **5 Workshops** des Career Service, inkl. Nachbearbeitung erhalten die Studierenden **1 ECTS-Punkt** im Profil Musikmanagement.

1 LP

BERATUNG & WEITERE INFORMATIONEN

Der Career Service der HMDK Stuttgart will die Studierenden und Absolvent*innen auf dem Weg in das Berufsleben unterstützen. Die Beratungen finden in persönlichen und vertraulichen Terminen statt, die der Studierende mit dem Career Service vereinbaren kann. Diese Einzelberatungen dienen der Beantwortung konkreter Fragen und Hilfestellung bei individuellen Anliegen. Ebenso wird ein Bewerbungsmappen-Check angeboten. Fragen, die wir beantworten, können zum Beispiel lauten:

- » Wie gestalte ich professionelle Bewerbungsunterlagen?
- » Wie präsentiere ich mich mit meinen Kenntnissen und Fähigkeiten überzeugend gegenüber Arbeitgeber*innen?
- » Wie organisiere ich meine eigene Veranstaltung?
- » Ich habe eine Projekt- oder Geschäftsidee. Wo gibt es für mich Hilfestellungen?

SIMONE ENGE, M.A.

Sprechzeiten:

donnerstags, 10:00–12:00 Uhr oder nach Vereinbarung

Raum: 8.26

Telefon: +49(0)711.212 46 09

simone.enge@hmdk-stuttgart.de

**WWW.HMDK-STUTTART.DE/
EINRICHTUNGEN/CAREER-SERVICE/**

DIE KÜNSTLERSOZIALKASSE – FAQ FÜR KÜNSTLER*INNEN

0 LP

TERMIN 10.04.2019, 13:00–15:30 Uhr

ORT MFG Medien- und Filmgesellschaft, Baden-Württemberg mbH,
Breitscheidstraße 4, 70174 Stuttgart

INHALTE

Häufig gestellte Fragen sind unter anderem:

- » Welche Voraussetzungen muss ich erfüllen?
- » Ab wann kann/sollte ich mich über die KSK versichern?
- » Kann ich die Mitgliedschaft in meiner bisherigen Krankenkasse behalten?
- » Wie viel kostet mich die Versicherung und wer zahlt die verbleibenden Kosten?

Diese und andere Ihrer Fragen werden in diesem Workshop gebündelt und von Herrn Janssen, einem Mitarbeiter der KSK, kompetent beantwortet.

DOZENT Fred Janssen

Mitarbeiter des Referats Grundsatz- und Wissensmanagement/Auskunft und Beratung. U. a. auch als Referent zum Thema KSK für den Raum Süddeutschland.



ONLINE-ANMELDUNG BIS 01.04.2019

www.hmdk-stuttgart.de/einrichtungen/career-service/workshops/

KARRIEREMANAGEMENT INKL. EINZELCOACHINGS

0 LP

TERMIN 1 29.04.2019, 10:00–14:00 Uhr (Gesamte Gruppe)

ORT N.N.

TERMIN 2 30.04.2019, 10:00–15:00 Uhr (Einzeltermine)

ORT Raum 8.35

INHALTE

Die Anforderungen an Musiker*innen aus dem Bereich der Klassik haben sich stark verändert und die rein musikalischen Fähigkeiten sind mittlerweile nur ein Bestandteil eines 360-Grad-Profiles. Die Teilnehmer*innen dieser Veranstaltung erhalten daher einen soliden Überblick über die Erfordernisse einer Karriere oder eigener Projekte jenseits traditioneller Berufsfelder. Dazu zählen Einblicke in Management-Abläufe, Marketing-Skills, ein Gefühl für den Markt sowie das notwendige Know-How für die Realisierung eigener Projekte. Es wird interaktiv gearbeitet und es gibt genügend Möglichkeiten für Diskussionen und Fragen. Die Veranstaltung gliedert sich in einen Block aus vier Stunden sowie einem Einzeltermin für jede*n Teilnehmende*n. Zu den Inhalten zählen: Der Klassik-Markt, Selbstmanagement, Branding und Positionierung und individuelle Projekte.

DOZENT Andreas Vierziger

arbeitet als künstlerischer und strategischer Berater im Musikbereich und kooperiert international mit Festivals, Konzertveranstaltern, Orchestern, CD Labels, Bildungseinrichtungen und anderen Institutionen. Ehemals Artist Manager war er für mehrere renommierte Musiker*innen und GRAMMY Preisträger*innen verantwortlich. Als gefragter Vortragender wurde er an weltweit renommierte Universitäten eingeladen, unter vielen anderen die Paris-Sorbonne, Tokyo University for the Arts, Helsinki Sibelius Akademie, Universität für Musik und darstellende Kunst Wien, wo er einem Lehrauftrag nachgeht. Er war im Vorstand der Camerata Salzburg und Juror in mehr als 20 internationalen Musikwettbewerben, darunter etwa der Internationale Johannes Brahms Wettbewerb in Österreich, Fulbright Concerto Competition in den USA und Karol Szymanowski International Music Competition in Polen.



ONLINE-ANMELDUNG BIS 15.04.2019

www.hmdk-stuttgart.de/einrichtungen/career-service/workshops/
Simone Enge vereinbart nach der Anmeldung die Terminvergabe für die Einzelcoachings am 30.04.2019.

EINSTIEG IN DIE MUSIKSCHULE

0 LP

TERMIN 06.06.2019, 09:30–11:30 Uhr

ORT Raum 7.17

INHALTE

- » Stellenanzeigen – wer wird gesucht?
- » Anforderungsprofile – was erwarten Musikschulen heute und in Zukunft von Ihnen?
- » Musikschule XY – Stadt, Leitbild, Personen, Räume: ein inspirierendes Tätigkeitsfeld für Sie?
- » Bewerbungsmappe, Anschreiben, Lebenslauf – künstlerisch-pädagogisch professionell
- » Bewerbungsverfahren – Präsentation und Begegnung: wie vorbereiten?
- » Konditionen – Deputat, Gehalt und Anstellungsart

DOZENTIN Prof. Ulrike Wohlwender

Professorin für Klavierpädagogik an der HMDK Stuttgart und Leiterin des Studio für Instrumentalpädagogik. Bis 2010 Fachbereichsleiterin Klavier an der Musikschule Lampertheim.



ONLINE-ANMELDUNG BIS 01.06.2019

www.hmdk-stuttgart.de/einrichtungen/career-service/workshops/

PIANISTISCHE BERUFSFELDER JENSEITS VON SOLO-KARRIERE UND UNTERRICHTEN

0 LP

TERMIN 18.06.2019, 16:00–18:00 Uhr

ORT Raum 8.04

INHALTE

Dieser Workshop richtet sich an Studierende des Fachs Klavier, die einen Einblick in die vielfältigen Betätigungsfelder der freien Szene bekommen wollen. Anhand von Beispielen und im Gespräch werden Möglichkeiten aufgezeigt, sich als Pianist*in eine berufliche Existenz aufzubauen und zu erhalten. Konkret geht es dabei um die Themen Korrepetition, Ensemblespiel, tatsächliches oder vermeintliches Nischenrepertoire, Kommunikation mit Dirigent*innen und Komponist*innen und die Neue-Musik-Szene.

DOZENT Jürgen Kruse

Pianist, Kammermusiker und Ensemblespieler
Studium in Straßburg und Stuttgart, seit 1998 internationale Konzerttätigkeit mit führenden Ensembles zeitgenössischer Musik wie dem Ensemble Modern, dem Ensemble Musikfabrik und dem SWR-Vokalensemble, intensive Zusammenarbeit mit den Komponisten Helmut Lachenmann, György Kurtag, Steve Reich, Mark André u. v. a.



ONLINE-ANMELDUNG BIS 09.06.2019

www.hmdk-stuttgart.de/einrichtungen/career-service/workshops/

SOCIAL MEDIA MARKETING FÜR KÜNSTLER*INNEN

0 LP

DIGITALE KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE & FORMAT-ENTWICKLUNG

TERMIN 02.07.2019, 16:00–20:00 Uhr

ORT Raum 8.04

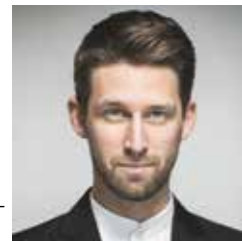
INHALTE

Social Media Plattformen haben sich als fester Bestandteil des (Berufs-) Alltags und des Medienkonsums etabliert. Auf Plattformen wie Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter und Youtube werden Inhalte von Bildung bis Entertainment angeboten. Hier kommunizieren, interagieren und präsentieren sich Privatpersonen, Organisationen wie Unternehmen. Diese gebündelte Aufmerksamkeit unterschiedlichster Alters- und Berufsgruppen kann sich mit etwas Kreativität jeder zu Nutze machen. Der strategische Aufbau einer digitalen Reputation bietet Künstler*innen Möglichkeiten den eigenen Marken- und Marktwert zu steigern, sowie das eigene künstlerische Profil mittels verschiedener Formate anspruchsvoll und plattformgerecht zu präsentieren. Durch interessante Inhalte lassen sich eigene Konzerte vermarkten und nachhaltig Fans gewinnen. Der Workshop soll für den Umgang mit Social Media Plattformen und ihren Mechanismen sensibilisieren, sowie kreative Impulse zur strategischen Nutzung und Formatentwicklung geben.

- » Basiswissen Social Media Plattformen
- » Storytelling
- » Digitale Kommunikationsstrategie
- » Formatentwicklung & Content-Produktion

DOZENT Manuel Dengler

Intendant der Festspiele Mark Brandenburg, 2016–2018 war er Geschäftsführer der Berliner Agentur even.educated, die auf digitale Kommunikation im Kultursektor spezialisiert ist. Zudem ist er Gründer und Mitglied der Geschäftsleitung des Stuttgarter Musik- und Medienproduktionsunternehmens NeckarTon. Kunden der Unternehmen sind z. B. die Wiener Philharmoniker, Christoph Eschenbach, das Radialsystem V, die ZAV Künstlervermittlung, verschiedene Konzerthäuser, Festivals und Künstleragenturen. Als Koproduzent und Projektmanager ist er unter anderem für den preisgekrönten Kino-Dokumentarfilm „Hello, I am David!“ über den Pianisten David Helfgott mitverantwortlich. Manuel Dengler ist Dirigent und künstlerischer Leiter des Residenzorchesters Mark Brandenburg sowie des National Philharmonic Orchestra Berlin. Zudem ist er in unterschiedlichen Projekten als Dirigent und Konzertgestalter tätig.



ONLINE-ANMELDUNG BIS 24.06.2019

www.hmdk-stuttgart.de/einrichtungen/career-service/workshops/

KÜNSTLERBIOGRAFIEN SCHREIBEN

0 LP

TERMIN 04.07.2019, 16:00–17:30 Uhr

ORT Raum 8.34

INHALTE

Es gibt kaum ein Konzert ohne Programmheft und in das Programmheft gehören die Biografie und ein Foto. Also muss jede*r Musiker*in auf Anfrage eine aussagekräftige, formal einwandfreie Biografie und ein Portraitfoto liefern können. Aber wie müssen diese aussehen, dass sie den Ansprüchen der Veranstalter und Grafiker genügen? Wir beschäftigen uns mit den verschiedenen Darstellungsformen von Biografien und geben Tipps für die Fototermine

DOZENTIN Beate Maier

ist Inhaberin der Künstleragentur maierartists. Die Agentur vermittelt international Sänger*innen und Barockensembles. Daneben verantwortet sie beim Stuttgarter Kammerorchester die europaweite Akquise und arbeitet in der Programmentwicklung mit. Beate Maier studierte an der HMDK Stuttgart und wechselte nach kurzer Lehrtätigkeit in den Bereich des Kulturmanagements. Sie leitete einige Jahre das Künstlerische Betriebsbüro und den Programmbereich Musik der Ludwigsburger Festspiele. Erfahrung in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sammelte sie als geschäftsführendes Mitglied der Presseagentur Zeitenspiegel. Sie war Geschäftsführerin des Philharmonia Chor Stuttgart und arbeitet anschließend zehn Jahre als Vermittlerin in der Konzertagentur Esslinger.



ONLINE-ANMELDUNG BIS 24.06.2019

www.hmdk-stuttgart.de/einrichtungen/career-service/workshops/

„STIPENDIEN – GELD (FAST) GESCHENKT!“

INFOVORTRAG DES STUDIERENDENWERK STUTTART

TERMIN 05.06.2019, 16:00 Uhr

ORT Cafeteria machBAR, EG der Mensa Stuttgart-Mitte, Holzgartenstraße 11, 70174 Stuttgart

INHALTE

Ein Stipendium als Mittel zur Studienfinanzierung? Die Chancen darauf sind viel höher als viele meinen! Ronald Friedrich, Sozialberater des Studierendenwerk Stuttgart, informiert über die Möglichkeiten. Dabei gibt er einen umfassenden Überblick und hilfreiche Tipps zu dieser Finanzierungsart. Zudem berichten eine Stipendiatin und ein Stipendiat von ihren Erfahrungen.

Der Vortrag ist kostenfrei und richtet sich sowohl an deutsche als auch an ausländische Studierende.

DOZENT Ronald Friedrich

ist diplomierter Sozialarbeiter und -pädagoge. In der Sozialberatung des Studierendenwerk Stuttgart hilft er Studierenden bei persönlichen, sozialen und wirtschaftlichen Fragen rund um den Studienalltag – vertraulich und kostenfrei.

EINE ANMELDUNG VORAB IST NICHT NOTWENDIG.

FOTOSHOOTING FÜR KÜNSTLER*INNEN- PORTRAITS UND BEWERBUNGSFOTOS

TERMIN 26.05.2019, 10:00–18:00 Uhr

ORT OPR

Das Bewerbungsfoto oder Künstler*innenportrait ist neben der professionellen Mappe und ordentlichen Unterlagen einer der wichtigsten Bausteine einer Bewerbung. Es trägt maßgeblich zum ersten Eindruck bei und repräsentiert Ihre Persönlichkeit.

Am Sonntag, den 26. Mai bietet der Fotograf Oliver Röckle ein professionelles Fotoshooting an der HMDK Stuttgart an. Pro Person kostet das 30-minütige Fotoshooting 45 €. Sie erhalten sechs Fotos auf einer CD.

FOTOGRAF Oliver Röckle

TERMINVERGABE BIS 13.05.2019

nach Reihenfolge der Anmeldungen
per E-Mail: simone.enge@hmdk-stuttgart.de



EINFÜHRUNG IN DAS MUSIKMANAGEMENT

2 LP

TERMIN donnerstags 16:00–19:00 Uhr

Beginn: 28.03.2019, weitere Termine: 11.04., 25.04., 09.05.,
23.05., 06.06., 27.06., 11.07.2019

ORT Raum 8.05

INHALTE

Kulturschaffende bewegen sich im Spannungsfeld zwischen freier Entfaltungskraft und ökonomischen Zwängen, zwischen kreativen Visionen und alltäglicher Realität. Das Musikmanagement gehört heutzutage zum unverzichtbaren Handwerkszeug von öffentlichen und privatwirtschaftlichen Kulturbetrieben. Auch für Musiker*innen, ob als Solist*in oder im Ensemble, besteht mehr und mehr die Notwendigkeit sich frühzeitig mit Themen wie Musik als Wirtschaftsfaktor, öffentliche und kommerzielle Musikanbieter, Projektmanagement oder Kulturpolitik auseinanderzusetzen. Dabei gilt es ein Verständnis für professionelles Kulturmanagement zu entwickeln, um letztendlich auch eigene Projekte zu realisieren und zu vermarkten. Das Seminar behandelt grundlegende Aspekte und Ausprägungen des Musikmanagements. Die Inhalte erstrecken sich von den Rahmenbedingungen des Musikbetriebs im 21. Jahrhundert über Themen wie GEMA und Künstlersozialkasse bis hin zu neuen medialen Verbreitungswegen. Ergänzend werden praktische Anwendungen wie Konzertkalkulation oder Projekt- und Ensemblemanagement vermittelt.

DOZENT Ralf Püpcke

ist seit 2000 selbständiger Kulturmanager und Geschäftsleiter seiner Agentur Püpcke Kulturmanagement. Seine Schwerpunkte liegen in der strategischen Beratung, Konzeption, Organisation und Vermarktung sowie Evaluation von Kulturprojekten und Kulturbetrieben. Zudem hat er langjährige Erfahrung als Künstlermanager. Als Lehrbeauftragter an der HMDK Stuttgart leitet er seit 2011 das Seminar *Musikmanagement*. Zudem war er von März 2014 bis April 2017 an der HMDK in Teilzeit Geschäftsführer der mh-stuttgart GmbH.



**WWW.HMDK-STUTTGART.DE/
EINRICHTUNGEN/CAREER-SERVICE/**

IMPRESSUM

*Staatliche Hochschule für Musik und Darstellende Kunst
Urbanstraße 25 · 70182 Stuttgart*

REKTORIN *Dr. Regula Rapp*

KANZLER *Christof Wörle-Himmel*

REDAKTION *Simone Enge*

GESTALTUNG *Katrin Klappert*

DRUCK *Colorpress Nürtingen*